

2024-2030年中国游学产业 发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国游学产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游学，是旅游与学习融合的一种边游边学的学习模式，既跨旅游又跨教育，属于两个万亿市场之间的交叉产业。随着人们收入水平的提升，对教育投入的增加，游学渐受欢迎，发展势头迅猛。在巨大学生存量和消费转型升级的背景下，游学作为一种新型的教育方式为广大家长所接受。

有调查显示2018年平均每个家庭在孩子身上的花销，达到1.73万元，其中一线城市已超过2万元。在这样的教育大背景下，游学市场规模快速扩大，其中国际游学是拉动行业快速增长的主要动因。2018年，国际游学市场规模约为268亿元，预计到2020年将突破400亿元。

我国学生数量庞大，游学需求较大。在许多中产家庭，国际游学已成新风尚，游学人数日益增多。2018年参与人数预计已超过百万，这一趋势还将持续扩大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国游学产业发展现状与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国游学行业市场发展环境、游学整体运行态势等，接着分析了中国游学行业市场运行的现状，然后介绍了游学市场竞争格局。随后，报告对游学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游学行业发展趋势与投资预测。您若想对游学产业有个系统的了解或者想投资中国游学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 游学行业发展综述

第一节 游学行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、游学的分类

三、游学行业的特点分析

第二节 游学行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下游学的发展机会分析

第一节 游学政策及其实施情况

- 一、游学相关政策解读
- 二、游学计划实施成果解读

第二节 游学在国民经济中的地位及作用分析

- 一、游学内涵与特征
- 二、游学与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下游学发展的SWOT分析

- 一、国家战略对游学产业的影响分析
 - 1、对游学市场资源配置的影响
 - 2、对游学产业市场格局的影响
 - 3、对游学产业发展方式的影响
- 二、游学国家战略背景下游学发展的SWOT分析
 - 1、游学发展的优势分析
 - 2、游学发展的劣势分析
 - 3、游学发展的机遇分析
 - 4、游学发展面临的挑战

第三章 国际游学所属行业发展分析

第一节 国际游学所属行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际游学行业发展现状分析

一、国际游学行业发展概况

二、主要国家游学行业的经济效益分析

三、国际游学行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区游学行业发展状况及经验借鉴

一、美国游学行业发展分析

二、欧洲游学行业发展分析

三、日本游学行业发展分析

四、台湾地区游学行业发展分析

五、国外游学行业发展经验总结

第四章 2022年中国游学所属行业发展现状分析

第一节 中国游学所属行业发展概况

未来随着消费者教育的深入、产品价格的下降、游学研学行业的规范，游学研学产品消费将逐渐趋于常态。根据觅思策略的数据，约30.33%的参与者愿意继续参加游学研学、43.44%表示不确定、仅26.23%的人群表示不再参加游学研学。

一、中国游学行业发展趋势

二、中国游学发展状况

1、游学行业发展规模

2、游学行业供需状况

第二节 中国游学运营分析

一、中国游学经营模式分析

二、中国游学经营项目分析

三、中国游学运营存在的问题

第五章 互联网对游学的影响分析

第一节 互联网对游学行业的影响

一、智能游学设备发展情况分析

1、智能游学设备发展概况

2、主要游学APP应用情况

二、游学智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、游学APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对游学行业的影响分析

1、智能设备对游学行业的影响

2、游学智能设备的发展趋势分析

第二节 游学发展模式分析

一、游学商业模式解析

1、游学O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

第六章 中国游学需求与消费者偏好调查

第一节 游学产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 游学产品的品牌市场调查

一、消费者对游学品牌认知度宏观调查

二、消费者对游学产品的品牌偏好调查

三、消费者对游学品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、游学品牌忠诚度调查

六、游学品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市游学市场分析

第一节 北京市游学市场分析

一、北京市游学行业需求分析

二、北京市游学发展情况

三、北京市游学存在的问题与建议

第二节 上海市游学市场分析

一、上海市游学行业需求分析

二、上海市游学发展情况

三、上海市游学存在的问题与建议

第三节 天津市游学市场分析

一、天津市游学行业需求分析

二、天津市游学发展情况

三、天津市游学存在的问题与建议

第四节 深圳市游学市场分析

一、深圳市游学行业需求分析

二、深圳市游学发展情况

三、深圳市游学存在的问题与建议

第五节 重庆市游学市场分析

一、重庆市游学行业需求分析

二、重庆市游学发展情况

三、重庆市游学存在的问题与建议

第八章 中国领先企业游学经营分析

第一节启行教育

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节万达教育

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略略

第三节世纪明德

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节环球天下教育科技集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节新通国际教育集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节启德教育集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九章 中国游学行业投资与前景预测()

第一节 中国游学行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第二节 中国游学行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第三节 中国游学行业前景预测

一、游学市场规模预测

二、游学市场发展预测()

图表目录：

图表：游学市场产品构成图

图表：游学市场生命周期示意图

图表：游学市场产销规模对比

图表：游学市场企业竞争格局

图表：2024-2030年中国游学市场规模

图表：2024-2030年我国游学供应情况

图表：2024-2030年我国游学需求情况

图表：2024-2030年中国游学市场规模预测

图表：2024-2030年我国游学供应情况预测

图表：2024-2030年我国游学需求情况预测

图表：游学市场上游供给情况

图表：游学市场下游消费市场构成图

图表：游学市场企业市场占有率对比

图表：2024-2030年游学市场投资规模

图表：2024-2030年游学市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435537.html>